

Zaproszenie do składania ofert

Agencja Oceny Technologii Medycznych i Taryfikacji, zwana dalej „Agencją” z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy: 00-032 Warszawa) przy ul. Przeskok 2, zaprasza zainteresowane osoby/firmy do złożenia oferty w zakresie **usług związanych z całorocznym wsparciem przy pracach graficznych, wynikających z zadań realizowanych przez Agencję Oceny Technologii Medycznych i Taryfikacji.**

Zakres przedmiotowy umowy obejmie:

- ✓ całoroczną opieką graficzną nad stroną www Agencji Oceny Technologii Medycznych i Taryfikacji;
- ✓ wsparcie przy wszelkich pracach graficznych wynikających z potrzeb graficznych Agencji Oceny Technologii Medycznych i Taryfikacji – prezentacje, prezentacje multimedialne, szablony graficzne, animacje, produkcja filmu, montaż, postprodukcja, projekty DTP (m.in. broszury, ulotki, książeczki, rollupy, standy, wizytówki, teczki ofertowe, plakaty i billboardy), fotografia i obróbka;
- ✓ wsparcie w zakresie zmian programistycznych w obszarze wprowadzenia dodatkowych funkcjonalności strony www Agencji Oceny Technologii Medycznych i Taryfikacji;
- ✓ udział w opracowaniu layout nowych podstron, ikon oraz elementów stałych strony;
- ✓ drobne modyfikacje kodu strony;
- ✓ pozycjonowanie strony (uzupełnianie elementów SEO);
- ✓ wsparcie graficzne podczas prac w zakresie zmiany LOGO Agencji Oceny Technologii Medycznych i Taryfikacji;
- ✓ wsparcie graficzne podczas tworzenia materiałów promocyjnych, związanych z realizacją zadań Agencji Oceny Technologii Medycznych i Taryfikacji;
- ✓ wsparcie graficzne wynikające z potrzeby przebudowy zakładek na stronie www.

Biorąc pod uwagę przedmiot zamówienia, zamawiający każdorazowo będzie zlecał do realizacji określone zadania. Wykonawca po wykonaniu określonej ilości zadań w miesiącu będzie przedstawiał sprawozdanie z wykonanych czynności i godzin. Na podstawie tak określonej i zaakceptowanej przez Zamawiającego liczby godzin będzie wypłacane wynagrodzenia.

Ofertę należy złożyć w rozbiciu na cenę netto i brutto jednej godziny zegarowej (60 minut). Przy założeniu, że miesięczny czas realizacji prac nie przekroczy **100 h/miesiąc** i będzie dotyczył okresu od dnia **01 stycznia 2021 r. do 31 grudnia 2021 r.**

Cena jednostkowa brutto powinna zawierać wszystkie koszty związane z realizacją zamówienia.

Wymagania formalne względem oferenta:

- 1) doświadczenie zawodowe w realizacji projektów graficznych (w tym prezentacje, prezentacje multimedialne, szablony graficzne, animacje, produkcja filmu, montaż, postprodukcja, - projekty DTP (m.in. broszury, ulotki, książeczki, rollupy, standy, wizytówki, teczki ofertowe, plakaty i billboardy), fotografia i obróbka), materiałów promocyjnych oraz obsługi stron www oraz programistycznych),

- 2) gotowość do zawarcia umowy od dnia 01 stycznia 2021 r.,
- 3) rekomendacje (przynajmniej 3 tj. referencje),
- 4) doświadczenie (co najmniej 5 lat),
- 5) możliwość wykonania pracy w godzinach urzędowania Agencji (8:00-16:00), jak również w sytuacjach wymagających niezwłocznej interwencji tj. realizacji zadań priorytetowych,
- 6) multi-zadaniowość w realizacji projektów.

Ofertę zawierającą:

- 1) Formularz oferty (przygotowany przez Wykonawcę);
- 2) CV (w przypadku osoby fizycznej) wraz z następującą klauzulą „Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych zawartych w mojej ofercie dla potrzeb niezbędnych do realizacji procesu wyboru osoby z którą zawarta zostanie umowa zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).”;
- 3) kopie dokumentów poświadczających doświadczenie zawodowe w realizacji projektów graficznych, materiałów promocyjnych, usług programistycznych w zakresie strony www oraz obsługi stron www (przedstawienie portfolio projektów wykonanych lub referencje);
- 4) informację, czy umowa będzie zawierana z osobą fizyczną bądź w ramach działalności gospodarczej lub spółki,
- 5) proponowaną **cenę netto i brutto** za 1 godzinę świadczenia usług,

w wersji elektronicznej (skan dokumentów z podpisem) należy przesłać na adres mailowy: e.rybacka@aotm.gov.pl do **16 grudnia 2020 r. do końca dnia** lub w wersji papierowej złożyć w kopercie sekretariacie siedziby Agencji przy ul. Przeskok 2 w Warszawie (kod pocztowy: 00-032 Warszawa). W tytule e-maila bądź na kopercie należy wpisać „**Oferta – wsparcie przy pracach graficznych na rok 2021**”.

Kryterium wyboru wykonawcy, z którą zawarta zostanie umowa są:

- cena netto i brutto jednej godziny zegarowej pracy (60 minut).

1. Niniejsze postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego jest prowadzone w trybie zapytania ofertowego na podstawie regulaminu udzielania zamówień Agencji oraz przepisów Kodeksu Cywilnego, dalej: **KC** z wyłączeniem stosowania przepisów ustawy Prawo Zamówień Publicznych, dalej: **Pzp**.
2. W zakresie nieuregulowanym w niniejszym zapytaniu, mają zastosowanie przepisy ustawy KC.
3. **Zamawiający ma prawo unieważnić niniejsze zapytanie ofertowe w każdym czasie bez podawania przyczyny.**
W takim przypadku Wykonawcy zostaną poinformowani o zamknięciu postępowania bez dokonania wyboru oferty najkorzystniejszej.
4. Postępowanie prowadzone jest w języku polskim. Wszelka korespondencja z Wykonawcami winna być prowadzona w języku polskim.
5. Zamawiającym jest: Agencja Oceny Technologii Medycznych i Taryfikacji, ul. Przeskok 2, 00-032 Warszawa.