

Przedmiot zamówienia

Produkcja serii filmów o charakterze edukacyjnym prezentujących działalność oraz narzędzia analityczne wykorzystywane przez Agencję Oceny Technologii Medycznych i Taryfikacji.

CEL

Celem filmów jest zwiększenie świadomości interesariuszy Polskiego systemu ochrony zdrowia, świadczeniodawców, świadczeniobiorców (pacjentów), organizacji pacjenckich oraz mediów w zakresie działalności AOTMiT na tle Polskiego systemu ochrony zdrowia, jak również wykorzystywanych przez pracowników Agencji metod analitycznych i badawczych.

GRUPA DOCELOWA

1. Kobiety i mężczyźni w wieku powyżej 18 lat, z wykształceniem średnim i wyższym.
2. Dziennikarze, media ogólnopolskie i regionalne.
3. Liderzy społeczni, organizacje pozarządowe, stowarzyszenia lokalne.

ZAKRES PRAC

1. Opracowanie koncepcji kreatywnej serii filmów w oparciu o wstępną koncepcję merytoryczną i kreatywną oraz uwagi Zamawiającego.

Wykonawca przedstawi Zamawiającemu projekt koncepcji kreatywnej i merytorycznej serii filmów, do którego Zamawiający będzie miał prawo zgłaszać uwagi. Wykonawca jest zobowiązany do uzyskania akceptacji Zamawiającego przed przystąpieniem do prac nad dalszą realizacją poszczególnych filmów.

2. Weryfikacja oraz dostosowanie przygotowanych przez zamawiającego scenariuszy do stworzonej przez wykonawcę koncepcji kreatywnej dla poszczególnych filmów dostarczonych.

Każdy z filmów trwać będzie nie mniej niż 2 minuty i nie więcej niż 10 minut. Tematyka filmów powinna obejmować następujące zagadnienia:

- prezentacja wykorzystywanych przez pracowników AOTMiT metod badawczych oraz narzędzi analitycznych w kontekście realizowanych przez AOTMiT zleceń Ministra Zdrowia;
- prezentacja działalności AOTMiT na tle całego systemu ochrony zdrowia w Polsce;
- promowanie naukowego podejścia do problemów związanych z systemem ochrony zdrowia.

Tematyka filmów:

- Standard rachunku kosztów;
- Procesu taryfikacji;

- Wyroby medyczne;
- Koszyk świadczeń gwarantowanych;
- HTA (Health Technology Assessment);
- Schemat PICO;
- Ceny leków w teorii i praktyce. Poziomy odpłatności;
- Wiarygodne źródła wiedzy;
- QALY (quality-adjusted life year);
- Analiza wpływu na budżet oraz instrumenty podziału ryzyka;
- PPZ (Programy Polityki Zdrowotnej)

Wykonawca przedstawi ostateczne zweryfikowane scenariusze Zamawiającemu, których łączny czas powinien wynosić 125 min, wchodzących w skład serii filmów, do których Zamawiający będzie miał prawo zgłaszać uwagi lub odrzucić je w całości. Czas pojedynczych filmów powinien mieścić się w zakresie czasu od 2 minut do 10 minut, uwzględniając napisy początkowe i końcowe, których łączny czas nie powinien przekraczać 30 sekund. Wykonawca jest zobowiązany do uzyskania akceptacji Zamawiającego każdego ze zweryfikowanych scenariuszy. Wykonawca przystąpi do kolejnego etapu realizacji filmu dopiero po uzyskaniu akceptacji zmian scenariusza.

3. Realizację materiału filmowego

Zamawiający dopuszcza możliwość realizacji filmu z udziałem aktora lub aktorów o ile zaakceptowany scenariusz przewiduje taką wersję realizowanego filmu.

Animacje w filmie powinny być realizowane w technologii 2D o ile temat realizowanego materiału nie będzie wymagał zastosowania innej techniki. W takim wypadku Wykonawca wspólnie z Zamawiającym dokona wyboru odpowiedniej techniki. Przygotowane animacje powinny być kolorowe.

4. Udźwiękowanie filmów.

Do zadań Wykonawcy należeć będzie udźwiękowanie filmu obejmujące odgłosy tła i efekty dźwiękowe niezbędne dla obrazu, wypowiedzi osób lub głos lektora oraz muzykę zależnie od wymogów przyjętego do realizacji scenariusza. Podkład muzyczny może stanowić utwór specjalnie w tym celu skomponowany lub istniejący utwór muzyczny, do którego Wykonawca posiada prawa autorskie. Muzyka powinna być zróżnicowana, dopasowana do tematu danego filmu. Realizacja podkładu muzycznego zostanie przeprowadzona po wcześniejszej akceptacji ze strony Zamawiającego.

5. Opracowanie oprawy graficznej filmu.

Do zadań Wykonawcy należeć będzie stworzenie oprawy graficznej dla serii filmów, pozwalającej nadać spójność – czołówka, strony tytułowe, napisy, tyłówka, tekst lektorski w angielskiej wersji językowej w postaci napisów oraz inne zależnie od wymogów przyjętego do realizacji scenariusza.

6. Tłumaczenie tekstu lektorskiego i dialogów na język angielski oraz ewentualnie język migowy.

7. Przystosowanie filmów do publikacji w Internecie, jak również duplikacja filmu na CD/DVD lub nośniku danych w formacie typu .avi lub .mp4.

8. Wykonawca powinien przygotować do każdego z filmów napisy dla niesłyszących. Dodatkowo Wykonawca powinien zapewnić w filmach audiodeskrypcję, która ułatwi odbiór filmu osobom niewidomym i słabowidzącym.
9. Opracowanie raportu końcowego z realizacji projektu zawierającego treatmenty, scenariusze, scenorysy i inne materiały związane z realizacją każdego filmu.
10. Dostarczenie materiałów do siedziby Zamawiającego. Filmy powinny być przekazywane sukcesywnie, tak aby była możliwa ich emisja przed zakończeniem projektu. Wykonawca musi to uwzględnić w harmonogramie.
11. Specjaliści (scenarzysta, reżyser, grafik/ilustrator) i inne osoby wskazane do wykonania Przedmiotu Zamówienia muszą biegłe posługiwać się językiem polskim. W przypadku, gdy którykolwiek z specjalistów lub osób wspomnianych w poprzednim zdaniu nie spełnia powyższego warunku, Wykonawca jest zobowiązany zapewnić tłumacza na okres i dla potrzeb realizacji przedmiotu zamówienia.
12. Zamawiający zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian do zaproponowanego przez Wykonawcę filmu po podpisaniu umowy z Wykonawcą
13. Minimalne wymagania sprzętowe:

technologia full HD, format 16/9.

Wymagana rozdzielczość: HD 1920*1080, square pixel frame size

Frame rate: 25 fps (50i)

Format obrazu: 16:9

Audio: PCM, SEREO, 48 kHz / 16 bit lub 24 bit, 0 dBFS

14. Zrealizowane filmy powinny:

- mieć pozytywny przekaz;
- posiadać walor edukacyjny;
- zawierać silny przekaz emocjonalny;
- wzbudzać emocje;
- przykuwać uwagę, inspirować;
- być dynamiczne;
- zaskakiwać odbiorców;
- być oryginalne;
- być innowacyjne, zaskakujące;
- być autentyczne;
- być naturalne.

15. Każdy z filmów musi zawierać obowiązkowe elementy takie jak:

- informacja: „Filmy realizowane są ze środków unijnych w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój” wraz tytułem projektu: „Racjonalne decyzje w systemie ochrony zdrowia, ze szczególnym uwzględnieniem regionalnej polityki zdrowotnej”



- logo unijne (logo Funduszu Europejskiego Wiedza Edukacja Rozwój; Logo Unii Europejskiej Europejski Fundusz Społeczny)



- logo agencji

