

BP.26.5.2021.MRP

Warszawa, 14.06.2021 r.

## PROTOKÓŁ KOŃCOWY ZE WSTĘPNYCH KONSULTACJI RYNKOWYCH

### Spis treści

- I. Informacje o Zamawiającym.
- II. Przedmiot Wstępnych Konsultacji Rynkowych.
- III. Publikacja ogłoszenia o Wstępnych Konsultacjach Rynkowych.
- IV. Uczestnicy Wstępnych Konsultacji Rynkowych – liczba złożonych wniosków.
- V. Terminy prowadzenia Wstępnych Konsultacji Rynkowych.
- VI. Przebieg Wstępnych Konsultacji Rynkowych.
  1. Materiały przekazywane uczestnikom Wstępnych Konsultacji Rynkowych.
  2. Spotkania.
- VII. Efekty Wstępnych Konsultacji Rynkowych.
  1. Podsumowanie wpływu Wstępnych Konsultacji Rynkowych na planowane postępowanie.
  2. Informacje w zakresie opisu przedmiotu zamówienia oraz szacunkowej wartości zamówienia.
  3. W zakresie kryteriów oceny Wykonawców uzyskano informacje na czym winny skupiać się kryteria.
  4. Informacje o wpływie wstępnych konsultacji rynkowych na projekt SWZ oraz projekt warunków umowy w sprawie świadczenia usługi.

## I. INFORMACJE O ZAMAWIAJĄCYM

Nazwa	Agencja Oceny Technologii Medycznych i Taryfikacji
Adres	ul. Przeskok 2, 00-032 Warszawa

## II. PRZEDMIOT WSTĘPNYCH KONSULTACJI RYNKOWYCH

Opracowanie i wyprodukowanie filmów edukacyjnych z zakresu realizowanych działań szkoleniowych. Wstępne Konsultacje Rynkowe realizowane są w ramach projektu pn.: „Racjonalne decyzje w systemie ochrony zdrowia, ze szczególnym uwzględnieniem regionalnej polityki zdrowotnej” dofinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego z Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020: V oś priorytetowa „Wsparcie dla obszaru zdrowia”, działanie 5.2 „Działania pro jakościowe i rozwiązania organizacyjne w systemie ochrony zdrowia ułatwiające dostęp do niedrogich, trwałych oraz wysokiej jakości usług zdrowotnych”.

## III. PUBLIKACJA OGŁOSZENIA O WSTĘPNYCH KONSULTACJACH RYNKOWYCH

Ogłoszenie o wstępnych konsultacjach rynkowych zostało opublikowane 19.04.2021 r. na stronie internetowej Zamawiającego, w Biuletynie Informacji Publicznej, pod linkiem: <https://bipold.aotm.gov.pl/index.php/zamowienia-publiczne/wtepne-konsultacje-rynkowe> .

Termin składania zgłoszeń upływał r. dn. 26.04.2021 r. o godz. 16:00.

Zakończenie wstępnych konsultacji rynkowych nastąpiło w dniu 13.05.2021 r.

## IV. UCZESTNICY WSTĘPNYCH KONSULTACJI RYNKOWYCH – LICZBA ZŁOŻONYCH WNIOSKÓW.

Zamawiający, zgodnie z ogłoszeniem, zaprosił do udziału we wstępnych konsultacjach rynkowych podmioty, które w wyznaczonym terminie złożyły wnioski wraz z odpowiednimi dokumentami (pełnomocnictwa, zobowiązanie do zachowania poufności), tj.:

Wstępne Konsultacje Rynkowe dot. opracowania i wyprodukowania filmów edukacyjnych			
lp.	wykonawca	Dane adresowe	Osoba do kontaktu
1	VCV Systems Sp. z o.o.	ul. Chmielna 73, 00-801 Warszawa	Katarzyna Karewicz tel. 515 474 483
2	Tomorrow Sp. z o.o.	ul. Saska 9G, 03-968 Warszawa	Jerzy Durslewicz tel. 785 928 433
3	Jamel Interactive Sp. z o.o. Sp. j.	ul. Liczmańskiego 7/3, 80-322 Gdańsk	Marcin Niewiadomski tel. 501 606 360

4.	Agencja filmowo-reklamowa Aimart Lech Wilczaszek	ul. Glinki 79 / lok. 131, 85-861 Bydgoszcz	Lech Wilczaszek tel. 503 302 233
5.	Fabryka Komunikacji Społecznej s.c., Paweł Prochenko, Ireneusz Stankiewicz	ul. Filtrowa 75/22, 02-32 Warszawa	Paweł Mikusek tel. 501 095 956
6.	STEO TOMASZ SAŃPRUCH	ul. Batorego 76, 25-132 Kielce	Tomasz Sańpruch 609 78 78 24

Ww. podmioty spełniły wymagania formalne, wobec powyższego zostały zakwalifikowane do udziału we wstępnych konsultacjach rynkowych.

## V. TERMINY PROWADZENIA WSTĘPNYCH KONSULTACJI RYNKOWYCH

W związku z wprowadzonym na terenie Polski stanem epidemii, Zmawiający przeprowadził indywidualne spotkania z Wykonawcami w formie on-line, za pomocą komunikatora ZOOM, w następujących terminach:

Liczba uczestników spotkań:

Wstępne Konsultacje Rynkowe dot. usług telekomunikacyjnych			
lp.	wykonawca	terminy spotkań on-line	liczba uczestników spotkania
1	VCV Systems Sp. z o.o.	04.05.2021 r. godz. 13.00-14.00; spotkanie on-line na platformie ZOOM	4
2	Tomorrow Sp. z o.o.	06.05.2021 r. godz. 13.00-14.00; spotkanie on-line na platformie ZOOM	5
3	Agencja filmowo-reklamowa Aimart Lech Wilczaszek	07.05.2021 r. godz. 14.00-15.00; spotkanie on-line na platformie ZOOM	3
4	Fabryka Komunikacji Społecznej s.c., Paweł Prochenko, Ireneusz Stankiewicz	11.05.2021 r. godz. 13.00-14.00; spotkanie on-line na platformie ZOOM	4
5	Jamel Interactive Sp. z o.o. Sp. j.	12.05.2021 r. godz. 13.00 – 14.00; spotkanie on-line na platformie ZOOM	3
6	STEO TOMASZ SAŃPRUCH	13.05.2021 r. godz. 13.00-14.00; spotkanie on-line na platformie ZOOM	3

## VI. PRZEBIEG WSTĘPNYCH KONSULTACJI RYNKOWYCH

1. Materiały udostępnione uczestnikom wstępnych konsultacji rynkowych , na stronie BIP Zamawiającego:

- Ogłoszenie o wstępnych konsultacjach rynkowych.
- Wniosek o dopuszczenie do udziału we wstępnych konsultacjach rynkowych.
- Regulamin Przeprowadzenia Wstępnych Konsultacji Rynkowych.
- Koncepcja filmów edukacyjnych realizowanych w ramach projektu.

2. Spotkania / Konsultacje:

A. Na spotkaniu z firmą VCV Systems Sp. z o.o. dnia 04.05.2021 r., w którym uczestniczyły łącznie 4 osoby, zostały omówione założenia projektu przyszłego przetargu dot. filmów edukacyjnych oraz oczekiwania ze strony Zamawiającego.

Wykonawca podczas konsultacji przedstawił dotychczasowe doświadczenia w podobnych projektach i omówiono wykorzystane wówczas techniki produkcji filmów. Wykonawca przedstawił propozycję realizacji filmów głównie w formie animacji lub mieszanej. Zwrócił uwagę na konieczność rozszerzenia tematyki filmów w OPZ, wskazał na dużą rozbieżność czasową w realizacji filmów.

Po spotkaniu Zamawiający wstępnie ustalił konieczność rozszerzenia w OPZ opisu poszczególnych tematów filmów. Zamawiający utwierdził się w przekonaniu, iż: techniki użyte podczas produkcji filmów mogą być różne w zależności od tematu i pomysłu kreatywnego wykonawcy, podczas realizacji zlecenia rozliczenie powinno być po każdym zrealizowanym materiale, pliki surowe od wykonawcy są dodatkowo płatne.

B. Na spotkaniu z firmą Tomorrow Sp. z o.o. dnia 06.05.2021 r zostały omówione założenia projektu przyszłego przetargu dot. filmów edukacyjnych oraz oczekiwania ze strony Zamawiającego.

Wykonawca podczas konsultacji zwrócił uwagę na produkcję filmów zgodnie ze sztuką filmową. Wskazał, że ważną kwestią jest realizacja filmów przez wykwalifikowany zespół posiadający wykształcenie formalne. Wykonawca przedstawił także etapy zatwierdzania filmów podczas współpracy z Zamawiającym.

Po spotkaniu Zamawiający wstępnie ustalił konieczność rozszerzenia w OPZ opisu poszczególnych tematów filmów. Zamawiający utwierdził się w przekonaniu, iż: techniki użyte podczas produkcji filmów mogą być różne w zależności od tematu i pomysłu

kreatywnego wykonawcy, prawa autorskie do filmów będą przekazywane przez Wykonawcę bezterminowo.

C. Na spotkaniu z firmą Agencja filmowo-reklamowa Aimart Lech Wilczaszek dnia 07.05.2021 r., w którym uczestniczyły łącznie 3 osoby, zostały omówione założenia projektu przyszłego przetargu dot. filmów edukacyjnych oraz oczekiwania ze strony Zamawiającego.

Wykonawca podczas konsultacji przedstawił dotychczasowe doświadczenia w podobnych projektach i omówiono wykorzystane wówczas techniki produkcji filmów. Wykonawca wskazał na konieczność sprecyzowania ilości filmów. W ocenie Wykonawcy użyte techniki produkcji będą zależne od poszczególnych tematów. Wykonawca wskazał na określenie w OPZ licencji do materiałów wykorzystywanych do udźwiękowienia filmów, określenie dokładne w OPZ czy zamawiający wymaga dwóch wersji językowych, lektora ze względu na kosztocłonność tych rozwiązań.

Po spotkaniu Zamawiający wstępnie ustalił konieczność rozszerzenia w OPZ opisu poszczególnych tematów filmów. Zamawiający utwierdził się w przekonaniu, iż: techniki użyte podczas produkcji filmów mogą być różne w zależności od tematu i pomysłu kreatywnego wykonawcy.

D. Na spotkaniu z firmą Fabryka Komunikacji Społecznej s.c., Paweł Prochenko, Ireneusz Stankiewicz dnia 11.05.2021 r., w którym uczestniczyły łącznie 4 osoby, zostały omówione założenia projektu przyszłego przetargu dot. filmów edukacyjnych oraz oczekiwania ze strony Zamawiającego.

Wykonawca podczas konsultacji przedstawił dotychczasowe doświadczenia w podobnych projektach i omówiono wykorzystane wówczas techniki produkcji filmów. Wykonawca wskazał, że grupa docelowa jest w OPZ zbyt ogólnie opisana, tematykę filmów należy szerzej opisać, należy określić miejsce dystrybucji filmów. W ocenie Wykonawcy filmy mogłyby także posiadać 30 sekundowe zapowiedzi. Wykonawca wskazał także, że Zamawiający powinien określić dokładniej emocje jakie mają towarzyszyć każdemu filmowi. Wykonawca wskazał, że prawa autorskie ze względu na możliwość wykorzystania podczas produkcji popularnych aktorów powinny być ważne terminowo.

Po spotkaniu Zamawiający wstępnie ustalił konieczność rozszerzenia w OPZ opisu poszczególnych tematów filmów, rozszerzenia OPZ o stworzenie zapowiedzi do filmów. Zamawiający utwierdził się w przekonaniu, iż: techniki użyte podczas produkcji filmów mogą być różne w zależności od tematu i pomysłu kreatywnego wykonawcy, we wzorze umowy należy określić terminy i warunki akceptacji materiału przygotowanego przez Wykonawcę.

E. Na spotkaniu z firmą Jamel Interactive Sp. z o.o. Sp. j. dnia 12.05.2021 r zostały omówione założenia projektu przyszłego przetargu dot. filmów edukacyjnych oraz oczekiwania ze strony Zamawiającego.

Wykonawca podczas konsultacji przedstawił dotychczasowe doświadczenia w podobnych projektach i omówiono wykorzystane wówczas techniki produkcji filmów. Według Wykonawcy tematyka filmów wskazuje, że dobrą formą realizacji będzie zarówno animacja jak i filmy z udziałem aktorów oraz forma pośrednia. Wskazał na konieczność określenia ilości duplikatów oraz doprecyzowania wymagań technicznych dotyczących frame rate.

Po spotkaniu Zamawiający wstępnie ustalił konieczność doprecyzowania w OPZ wymagań technicznych. Zamawiający utwierdził się w przekonaniu, iż: techniki użyte podczas produkcji filmów mogą być różne w zależności od tematu i pomysłu kreatywnego wykonawcy, prawa autorskie do filmów będą przekazywane przez Wykonawcę bezterminowo.

F. Na spotkaniu z firmą STEO TOMASZ SAŃPRUCH dnia 13.05.2021 r., w którym uczestniczyły łącznie 3 osoby, zostały omówione założenia projektu przyszłego przetargu dot. filmów edukacyjnych oraz oczekiwania ze strony Zamawiającego.

Wykonawca podczas konsultacji przedstawił dotychczasowe doświadczenia w podobnych projektach i omówiono wykorzystane wówczas techniki produkcji filmów. Wykonawca zwrócił uwagę na konieczność rozszerzenia tematyki filmów w OPZ, wskazał na konieczność doprecyzowania wymagań technicznych oraz dokładnego określenia wymagań dotyczących wersji angielskiej filmów.

Po spotkaniu Zamawiający wstępnie ustalił konieczność rozszerzenia w OPZ opisu poszczególnych tematów filmów. Zamawiający utwierdził się w przekonaniu, iż: techniki

użyte podczas produkcji filmów mogą być różne w zależności od tematu i pomysłu kreatywnego wykonawcy.

## VII. EFEKTY WSTĘPNYCH RYNKOWYCH

1. Podsumowanie wpływu wstępnych konsultacji rynkowych na planowane postępowanie. Przeprowadzone wstępne konsultacje rynkowe dostarczyły zamawiającemu informacji mających wpływ na planowanie przyszłego postępowania przetargowego oraz przygotowywania dokumentacji przetargowej (w tym niezbędne do przygotowania OPZ), w szczególności:

- rozszerzenie tematyki filmów o dodatkowe opisy
- określenie technik realizacji filmów tak, aby dać wolność twórczą wykonawcom
- dopracowanie wymagań technicznych
- określenie we wzorze umowy etapów akceptacji podczas produkcji filmów
- określenie surowych plików, które mogą zostać później wykorzystane przez Zamawiającego

2. Informacje w zakresie opisu przedmiotu zamówienia oraz szacunkowej wartości zamówienia:

Pozyskano informacje odnośnie do opisów kluczowych warunków przy szacowaniu wyceny (wersje językowe filmów, dostosowanie filmów do potrzeb osób niepełnosprawnych, miejsce publikacji filmów itp.)

3. W zakresie kryteriów oceny Wykonawców uzyskano informacje, że kryteria winny skupiać się na:

Zastosowanie procedury udzielenia zamówienia publicznego określonej w ustawie z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych - zwanej dalej „ustawą PZP” - ma na celu wyłonienie spośród wszystkich ofert złożonych w danym postępowaniu, oferty najkorzystniejszej dla zamawiającego.

Warunkami udziału w postępowaniu powinny być:

- Odpowiedni poziom obrotów za ostatni rok obrotowy
- Doświadczenie w realizacji podobnych filmów o charakterze edukacyjnym, popularnonaukowym.

Kryteriami oceny ofert winny być:

- Cena
- Wstępna koncepcja kreatywna:

- subkryteria: zgodność propozycji z założeniami projektu opisanymi w OPZ, co oznacza poprawne rozumienie celów projektu, potrzeb i oczekiwań grupy docelowej; czytelność przekazu, co oznacza, że pomysł jest nieskomplikowany, jednoznaczny i łatwy w odbiorze; kompletność przekazu, co oznacza, że jest on wystarczający, aby zrozumieć jego istotę a jednocześnie rzetelny i prawdziwy, perswazyjność i emocjonalność przekazu, co oznacza, że posiada on siłę oddziaływania na grupę docelową.

- Ocena przygotowanego storyboardu i pełnego scenopisu na podstawie wstępnej koncepcji kreatywnej dołączonej w punkcie:

- subkryteria: zgodność storyboardu i scenopisu z założeniami przedstawionej koncepcji kreatywnej co oznacza poprawne przełożenie celów projektu, potrzeb i oczekiwań grupy docelowej; prezentacja poruszanych w filmie tematów/problemów w sposób wzbudzający uwagę, zaskakujący odbiorcę i emocjonalny, co spowoduje zapamiętanie przekazu a także będzie skłaniać do zmiany zachowań i postaw; wartość edukacyjna, informacyjna i promocyjna.

#### 4. Informacje o wpływie wstępnych konsultacji rynkowych na projekt SWZ oraz projekt warunków umowy w sprawie świadczenia usługi.

Przeprowadzone Wstępne konsultacje rynkowe przyczyniły się do pozyskania przez Zamawiającego wiedzy w zakresie niezbędnym do przygotowania opisu przedmiotu zamówienia, specyfikacji warunków zamówienia a także określenia warunków umowy w zakresie opracowania i wyprodukowania filmów. Zamawiający otrzymał od Wykonawców przykłady swoich filmów i animacji oraz przykłady umów dot. produkcji filmów.

Przeprowadzone Wstępne Konsultacje Rynkowe umożliwiły również Zamawiającemu pozyskanie informacji niezbędnych do ustalenia adekwatnej wartości zamówienia i określenia ram świadczonych usług przez Wykonawcę.