

## Przedmiot zamówienia

Produkcja serii filmów o charakterze edukacyjnym prezentujących działalność oraz metody analityczne wykorzystywane przez Agencję Oceny Technologii Medycznych i Taryfikacji.

## CEL

Celem filmów jest zwiększenie dostępności opracowanych w ramach projektu publikacji oraz uzyskanie materiału przystępnego, intrygującego i atrakcyjnego zarówno koncepcyjnie, dźwiękowo i wizualnie dla szerokiej grupy odbiorców. Dodatkowym celem jest zwiększenie świadomości i wiedzy interesariuszy polskiego systemu ochrony zdrowia, świadczeniodawców, świadczeniobiorców (pacjentów), organizacji pacjenckich oraz mediów w zakresie działalności AOTMiT i jej roli w polskim systemie ochrony zdrowia, jak również wykorzystywanych przez pracowników Agencji metod analitycznych i badawczych.

## GRUPA DOCELOWA

1. Osoby wykazujące zainteresowanie obszarem ochrony zdrowia.
2. Świadczeniobiorcy (pacjenci) polskiego systemu ochrony zdrowia.
3. Pracownicy instytucji sektora opieki zdrowotnej (w tym NFZ, ABM, NIZP, PZH, uczelni medycznych, pracowników szeroko pojętego sektora prywatnego w opiece zdrowotnej, w tym podmiotów leczniczych, sektora non-profit).
4. Dziennikarze, media ogólnopolskie i regionalne.
5. Liderzy społeczności, organizacje pozarządowe, stowarzyszenia lokalne.

## ZAKRES PRAC

1. Opracowanie koncepcji kreatywnej serii filmów w oparciu o wstępną koncepcję merytoryczną i kreatywną (załącznik nr 1) oraz uwagi Zamawiającego.

Wykonawca przedstawi Zamawiającemu projekt koncepcji kreatywnej i merytorycznej serii filmów, do którego Zamawiający będzie miał prawo zgłaszać uwagi. Wykonawca jest zobowiązany do uzyskania akceptacji Zamawiającego przed przystąpieniem do prac nad dalszą realizacją poszczególnych filmów.

2. Weryfikacja oraz dostosowanie przygotowanych przez Zamawiającego scenariuszy do stworzonej przez wykonawcę koncepcji kreatywnej dla poszczególnych dostarczonych filmów.

Tematyka filmów powinna obejmować następujące zagadnienia:

- prezentacja wykorzystywanych przez pracowników AOTMiT metod badawczych oraz narzędzi analitycznych w kontekście realizowanych przez AOTMiT zleceń Ministra Zdrowia;

- prezentacja działalności AOTMiT na tle całego systemu ochrony zdrowia w Polsce;
- promowanie naukowego podejścia do problemów związanych z systemem ochrony zdrowia.

Tematyka filmów:

- Standard rachunku kosztów;
- Proces taryfikacji;
- Wyroby medyczne;
- Koszyk świadczeń gwarantowanych;
- HTA (Health Technology Assessment);
- Schemat PICO;
- Ceny leków w teorii i praktyce. Poziomy odpłatności;
- Wiarygodne źródła wiedzy;
- QALY (quality-adjusted life year);
- Analiza wpływu na budżet oraz instrumenty podziału ryzyka;
- PPZ (Programy Polityki Zdrowotnej)

Temat	Ogólny opis filmu
Standard rachunku kosztów	Film ma wyjaśniać ogólne zagadnienia związane ze standardem rachunku kosztów: czym jest rachunek kosztów i jakie pełni funkcje, jakie główne obszary reguluje standard rachunku kosztów i jakie są korzyści z wdrożenia i stosowania standardu.
Proces taryfikacji	Filmik ma przedstawić, gdzie i w jaki sposób generowane są koszty oraz jak koszty przetwarzane są przez AOTMiT w wyniku czego powstaje taryfa. Filmik składa się z 3 bloków tematycznych: teoretyczne wyjaśnienie terminów, historia generowania kosztów na przykładzie hospitalizacji pacjenta po zawale serca, przedstawienie procesu liczenia taryfy w AOTMiT.
Wyroby medyczne – zasady klasyfikacji, wprowadzenie na rynek oraz refundacji. Wyroby medyczne kontra leki.	Film ma przedstawić zagadnienie różnicy pomiędzy wyrobem medycznym a lekiem, głównie w przypadku takich produktów jak syrop na kaszel, tabletki na gardło. Dodatkowo, po krótko będą przedstawione główne różnice w procesie wprowadzania wyrobu lub leku na rynek. Sama animacja dość prosta - narrator opowiadający wszystkie informacje, natomiast postać na ekranie przedstawia kontekst sytuacyjny – zastanawiającego się nad różnicami bohatera.

<p>Koszyk świadczeń gwarantowanych – jako narzędzie racjonalnego wydatkowania środków na ochronę zdrowia</p>	<p>Krótkie wprowadzenie w historię powstawania koszyka świadczeń gwarantowanych. Opisanie procesu zmian koszykowych, tzn. co jest podstawą do rozpoczęcia prac nad tworzeniem nowego opisu zawartości koszyka świadczeń gwarantowanych, co je poprzedza, kto jest ich realizatorem.</p>
<p>Czemu służy HTA, czyli jak nie refundować cukru pudru</p>	<p>Przedstawienie roli HTA w refundacji leków na pewnych schematach, trochę w konwencji filmu noir. Postacie negatywne utrzymane w ciemnej kolorystyce, postacie pozytywne – w jaśniejszej.</p>
<p>Schemat PICO</p>	<p>Film ma na celu wytłumaczenie jak w prosty sposób należy definiować pytanie kliniczne z zastosowaniem schematu PICOS.</p>
<p>Czemu lek bezpłatny nie zawsze jest darmowy, czyli ceny leków w teorii i w praktyce.</p>	<p>W filmie zostaną omówione następujące zagadnienia: rynek leków w Polsce, sposoby refundacji i odpłatności za leki refundowane, przedstawienie obliczenia cen leków, praktyczne przykłady</p>
<p>Jak szukać wiarygodnych źródeł wiedzy medycznej?</p>	<p>Film opowiada o zasadach EBM (medycyny opartej na dowodach), przedstawia hierarchię dowodów naukowych oraz wskazuje, jakie źródła wiedzy medycznej są najbardziej wiarygodne.</p>
<p>Co ma wspólnego pasjans (i Lwów) z lekami?</p>	<p>Film wyjaśnia, dlaczego konieczne jest przeprowadzanie analizy ekonomicznej w ocenie leków, na czym polega tworzenie modelu ekonomicznego oraz probabilistyczna analiza wrażliwości.</p>
<p>Jak ugryźć QALY?</p>	<p>Film ma na celu przekazanie podstawowej wiedzy na temat QALY (Quality-adjusted life year). W filmie przedstawione będzie znaczenie jakości życia pacjentów w przypadku wybierania terapii.</p>
<p>Czy mamy tyle pieniędzy, aby zrefundować nowy lek? (analiza wpływu na budżet, instrumenty podziału ryzyka).</p>	<p>Film ma przedstawiać problematykę analizy wpływu na budżet oraz możliwych do zawarcia umów podziału ryzyka pomiędzy podmiotem odpowiedzialnym leku a Ministerstwem Zdrowia. Pierwsza część filmu skupia się na wynikach Analizy Ekonomicznej Wpływu na Budżet, a druga na rodzajach umów podziału ryzyka.</p>
<p>Programy Polityki Zdrowotnej – cele i mierniki efektywności</p>	<p>Film przedstawia proces tworzenia programu polityki zdrowotnej w jednostce samorządu terytorialnego. Skupia się na prawidłowym sformułowaniu celów i mierników efektywności.</p>

Wykonawca przedstawi ostateczne zweryfikowane scenariusze Zamawiającemu, których łączny czas powinien wynosić co najmniej 125 min (czas ten uwzględnia wersję angielską filmu oraz skróty promocyjne), wchodzących w skład serii filmów, do których Zamawiający będzie miał prawo zgłaszać uwagi lub odrzucić je w całości. Czas pojedynczego filmu nie powinien przekraczać 30 min. uwzględniając napisy początkowe i końcowe, których łączny czas nie powinien przekraczać 30 sekund. Wybrane filmy powinny posiadać skróty promocyjne których czas nie powinien przekraczać 30 sekund. Zamawiający dopuszcza możliwość odstąpienia od ram czasowych o ile wymaga tego realizacja pojedynczego filmu. Wykonawca jest zobowiązany jest do uzyskania akceptacji Zamawiającego dla każdego ze zweryfikowanych scenariuszy. Wykonawca przystąpi do kolejnego etapu realizacji filmu dopiero po uzyskaniu akceptacji zmian scenariusza.

Cały proces produkcji filmów nie powinien trwać dłużej niż 6 miesięcy od momentu podpisania umowy.

### 3. Realizacja materiału filmowego

W przypadku animacji filmy powinny być realizowane w technologii 2D lub 3D. Wyboru techniki Wykonawca dokona wspólnie z Zamawiającym. Przygotowane animacje powinny być kolorowe.

Zamawiający dopuszcza możliwość realizacji filmu z udziałem aktora lub aktorów w studio lub w plenerze, o ile zaakceptowany scenariusz przewiduje taką wersję realizowanego filmu.

### 4. Udźwiękowanie filmów.

Do zadań Wykonawcy należeć będzie udźwiękowanie filmu obejmujące odgłosy tła i efekty dźwiękowe niezbędne dla obrazu, wypowiedzi osób lub głos lektora oraz muzykę zależnie od wymogów przyjętego do realizacji scenariusza. Podkład muzyczny może stanowić utwór specjalnie w tym celu skomponowany lub istniejący utwór muzyczny, do którego Wykonawca posiada prawa autorskie oraz licencję na wykorzystanie bezterminowo i bez ograniczeń terytorialnych. Muzyka powinna być zróżnicowana, dopasowana do tematu danego filmu.

### 5. Opracowanie oprawy graficznej filmu.

Do zadań Wykonawcy należeć będzie stworzenie oprawy graficznej dla serii filmów, pozwalającej nadać spójność – czołówka, strony tytułowe, napisy, tyłówka, tekst lektorski w angielskiej wersji językowej w postaci napisów lub inne zależnie od wymogów przyjętego do realizacji scenariusza.

6. Do zadań wykonawcy należeć będzie także przekład filmu na język angielski. Jego forma, czyli tekst lektorski w postaci napisów, lektor, dodatkowa angielska wersja filmu lub inne formy zależnie od wymogów przyjętego do realizacji scenariusza zostaną każdorazowo ustalone po akceptacji Zamawiającego.

7. Wykonawca musi także przygotować do każdego z filmów napisy dla niesłyszących. Dodatkowo Wykonawca zobowiązany jest zapewnić w filmach audiodeskrypcję, która ułatwi odbiór filmu osobom niewidomym i słabowidzącym. Zamawiający dopuszcza również inne formy dostosowania do odbioru filmu przez osoby niesłyszące, niedosłyszące, niedowidzące oraz niewidome, które zostaną każdorazowo ustalone po akceptacji przez Zamawiającego.

8. Przystosowanie filmów do publikacji w Internecie, jak również duplikacja filmu (10 kopii na jednym nośniku) na CD/DVD lub nośniku danych w formacie typu .avi lub .mp4.
9. Opracowanie raportu końcowego z realizacji projektu zawierającego „treatmenty” (zarys, wstępną wersję scenariusza), scenariusze, scenorysy i inne materiały związane z realizacją każdego filmu.
10. Dostarczenie materiałów do siedziby Zamawiającego. Filmy powinny być przekazywane sukcesywnie, tak aby była możliwa ich emisja przed zakończeniem projektu. Wykonawca musi to uwzględnić w harmonogramie. Dodatkowo Wykonawca zobowiązany jest do przekazania Zamawiającemu plików otwartych (pliki źródłowe, tzw. „surówki”) opracowanych filmów.
11. Specjaliści (scenarzysta, reżyser, grafik/ilustrator) i inne osoby wskazane do wykonania Przedmiotu Zamówienia powinny biegle posługiwać się językiem polskim. W przypadku, gdy którykolwiek ze specjalistów lub osób wspomnianych w poprzednim zdaniu nie spełnia powyższego warunku, Wykonawca jest zobowiązany zapewnić tłumacza na okres i dla potrzeb realizacji przedmiotu zamówienia.
12. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zgłaszania uwag na poszczególnych etapach realizacji filmów zgodnie z ustalonym z Wykonawcą harmonogramem.
13. Zamawiający zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian do zaproponowanych przez Wykonawcę filmów po podpisaniu umowy z Wykonawcą.
14. Minimalne wymagania techniczne:

Wymagana rozdzielczość: min. HD 1920\*1080, square pixel frame size

Frame rate: 25 fps (50i)

Format obrazu: 16:9

Audio: PCM, STEREO, 48 kHz / 16 bit lub 24 bit, 0 dBFS

15. Zrealizowane filmy powinny:

- mieć pozytywny przekaz;
- posiadać walor edukacyjny;
- wzbudzać emocje;
- przykuwać uwagę, inspirować;
- być dynamiczne;
- zaskakiwać odbiorców;
- być oryginalne;
- być innowacyjne, zaskakujące;
- być autentyczne;
- być naturalne;
- dbać o pozytywny wizerunek AOTMiT

16. Każdy z filmów musi zawierać obowiązkowe elementy takie jak:

- informacja: „Filmy realizowane są ze środków unijnych w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój” wraz tytułem projektu: „Racjonalne decyzje w systemie ochrony zdrowia, ze szczególnym uwzględnieniem regionalnej polityki zdrowotnej”



Rzeczpospolita  
Polska

Unia Europejska  
Europejski Fundusz Społeczny



- logo unijne (logo Funduszu Europejskiego Wiedza Edukacja Rozwój; Logo Unii Europejskiej Europejski Fundusz Społeczny)  
Powyższe elementy powinny być zgodne z zasadami Promocji i oznakowania projektów w programie POWER (<https://www.power.gov.pl/strony/o-programie/promocja/zasady-promocji-i-oznakowania-projektow-w-programie/zasady-promocji-i-oznakowania-projektow-w-programie-umowy-podpisane-od-1-stycznia-2018-roku/#Zestawienie%20znak%C3%B3w>)



Rzeczpospolita  
Polska

Unia Europejska  
Europejski Fundusz Społeczny



- logo Agencji

