

## Zapytanie ofertowe

Agencja Oceny Technologii Medycznych i Taryfikacji z siedzibą w Warszawie przy ul. Przeskok 2, zaprasza potencjalnych Wykonawców do złożenia oferty w zakresie świadczenia usług wsparcia Public Relations.

Czas realizacji świadczonych usług nie przekroczy 600 godzin łącznie i będzie dotyczył okresu 12 miesięcy od dnia zawarcia umowy zlecenia lub do wyczerpania 600 godzin, którekolwiek nastąpi pierwsze, przy czym w sytuacji niewykorzystania środków umowa trwa dalej, jednakże nie dłużej niż łącznie 24 miesiące.

Każdej ze stron będzie przysługiwać możliwość miesięcznego wypowiedzenia.

### **Przedmiot zamówienia:**

Świadczenie usług wsparcia PR:

1. Monitoring mediów i wstępne wskazanie najistotniejszych informacji z perspektywy Agencji;
2. budowa propozycji strategii budowy wizerunku Prezesa i Agencji;
3. budowa strategii komunikacji zewnętrznej, uwzględniającej specyfikę pracy agencji (na zlecenie), a także obowiązki informacyjne w BIP;
4. przygotowanie propozycji procedur wewnętrznych nastawionych na wczesne identyfikowanie zagrożeń/ryzyk negatywnego PRu, a także szybkiej reakcji na negatywny PR;
5. utrzymywanie bieżących kontaktów z przedstawicielami mediów zainteresowanymi działalnością Agencji;
6. przygotowywanie odpowiedzi na zapytania mediów;
7. inicjowanie wywiadów z przedstawicielami Agencji oraz wsparcie w procesie autoryzacji wywiadów;
8. koordynację udzielania przez przedstawicieli Agencji komentarzy dla mediów;
9. interwencje dziennikarskie, w przypadku ukazania się artykułu w mediach niezgodnego ze stanem faktycznym;
10. bieżącą aktualizację materiałów dla prasy;
11. całościową organizację konferencji prasowych/briefingów dla mediów;
12. weryfikację informacji o Agencji kierowanych do mediów;
13. reprezentowanie Agencji w mediach, jeśli będzie to konieczne.

Zakres prac, harmonogram oraz sposób odbioru prac będzie każdorazowo uzgadniany pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą. Łączna liczba godzin świadczonych przez Usługodawcę w ramach zamówienia nie może przekroczyć maksymalnej liczby 600 godzin.

Zamówienie uznaje się za zrealizowane, gdy zostanie osiągnięta maksymalna liczba 600 godzin lub gdy minie data terminu wykonania całego Zamówienie, którekolwiek nastąpi pierwsze.

### **Warunki udziału w postępowaniu:**

O zamówienie mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy posiadają doświadczenie związane z przedmiotem zamówienia.

Wykonawca spełni powyższy warunek, jeżeli wykaże, że w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, zrealizował należycie, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych część zrealizowana obejmuje, co najmniej 2 usługi polegające na prowadzeniu działań PR dla podmiotów publicznych, o wartości co najmniej 50 000 zł brutto każda;

Wykonawca spełni powyższy warunek, jeżeli wykaże, że dysponuje osobami dedykowanymi do realizacji zamówienia o odpowiednich kwalifikacjach zawodowych, doświadczeniu i wykształceniu niezbędnych do prawidłowej realizacji zamówienia, tj.:

- 1) Koordynatorem w zakresie obsługi działań PR - osobą, posiadającą doświadczenie w koordynowaniu/nadzorze co najmniej 2 usług polegających na świadczeniu usług PR o wartości co najmniej 50 000 zł brutto każde, nabyte w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert;
- 2) Dziennikarzem – osobą posiadającą doświadczenie w sporządzaniu tekstów o tematyce popularno-naukowej lub medycznej lub gospodarczej lub ekonomicznej, publikowanych w mediach ogólnokrajowych/branżowych/biznesowych – co najmniej 5 takich tekstów

### **Kryteria oceny ofert:**

#### **I. Przyjęte kryteria oceny i ich ranga procentowa:**

Wyboru najkorzystniejszej oferty Zamawiający dokona stosując poniższe kryteria:

<b>Cena brutto oferty – waga: 60 %</b>
<b>Świadczenie usług (zgodnych z OPZ) na rzecz instytucji publicznych – waga: 20%</b>
<b>Świadczenie usług (zgodnych z OPZ) na rzecz instytucji publicznych w szeroko pojętej ochronie zdrowia – waga: 20%</b>

#### **1. Cena brutto oferty - 60%**

Ilość punktów w kryterium „Cena brutto oferty” będzie wyliczana według wzoru:

$$Z_1 = \frac{C_{\min}}{C_n} \times 60$$

$Z_1$  – liczba punktów badanej oferty w kryterium Cena brutto oferty,

$C_{\min}$  – najniższa cena brutto spośród oferowanych,

$C_n$  – cena brutto badanej oferty.

Liczba punktów „ $Z_1$ ” zaokrąglana będzie do dwóch miejsc po przecinku z zastosowaniem reguł matematycznych.

Maksymalna liczba punktów „ $Z_1$ ”, jakie może uzyskać oferta w tym kryterium to: 60 pkt.

## 2. Świadczenie usług (zgodnych z OPZ) na rzecz instytucji publicznych – waga: 20%

W ramach kryterium „Świadczenie usług (zgodnych z OPZ) na rzecz instytucji publicznych” ocenie podlegają usługi dodatkowe (ponad minimalne określone w warunkach udziału w postępowaniu). Za udokumentowane usługi spełniając ww. wymogi Wykonawca otrzyma 20 pkt.

Maksymalna liczba punktów „Z<sub>2</sub>”, jakie może uzyskać oferta w tym kryterium to: 20 pkt.

## 3. Świadczenie usług (zgodnych z OPZ) na rzecz instytucji publicznych w szeroko pojętej ochronie zdrowia – waga: 20%

W ramach kryterium „Świadczenie usług (zgodnych z OPZ) na rzecz instytucji publicznych w szeroko pojętej ochronie zdrowia” ocenie podlegają usługi dodatkowe (ponad minimalne określone w warunkach udziału w postępowaniu). Za udokumentowane usługi spełniając ww. wymogi Wykonawca otrzyma 20 pkt.

Maksymalna liczba punktów „Z<sub>3</sub>”, jakie może uzyskać oferta w tym kryterium to: 20 pkt.

Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska największą liczbę punktów ostatecznych stanowiącą sumę punktów ze wszystkich kryteriów, tj.:

$$Z_4 = Z_1 + Z_2 + Z_3$$

gdzie:

Z<sub>1</sub> - liczba punktów badanej oferty w kryterium Cena brutto oferty,

Z<sub>2</sub> - Świadczenie usług (zgodnych z OPZ) na rzecz instytucji publicznych,

Z<sub>3</sub> - Świadczenie usług (zgodnych z OPZ) na rzecz instytucji publicznych w szeroko pojętej ochronie zdrowia,

Z<sub>4</sub> - ostateczna liczba punktów badanej oferty.

Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą.

### Ofertę zawierającą:

- 1) formularz oferty,
- 2) proponowaną cenę netto i brutto jednej godziny zegarowej (60 minut) świadczenia usług (w przypadku osób fizycznych tylko cenę brutto),
- 3) Oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu lub wykaz wykonanych zamówień (przygotowuje Wykonawca),
- 4) Wykaz dodatkowego doświadczenia (w celu otrzymania większej ilości punktów w kryteriach oceny ofert) osoby dedykowanej do realizacji zamówienia (CV, świadectwa pracy, referencje).

w wersji elektronicznej należy przesłać na adres mailowy: [zp@aotm.gov.pl](mailto:zp@aotm.gov.pl),  
w terminie do **18 sierpnia 2024 roku** do końca dnia.

W przypadku pytań, prosimy o kontakt:

- a) Mecenasz Robert Świś – w zakresie merytorycznych zagadnień dotyczących przedmiotu zamówienia, w zakresie procedury udzielenia zamówienia publicznego oraz warunków realizacji umowy  
r.swis@aotm.gov.pl : tel. 887 830 674
  
- b) Marek Piekarski – w zakresie procedury udzielenia zamówienia publicznego oraz warunków realizacji umowy  
zp@aotm.gov.pl : tel. 459 589 572

*1. Niniejsze postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego jest prowadzone w trybie zapytania ofertowego na podstawie regulaminu udzielania zamówień Agencji oraz przepisów Kodeksu Cywilnego, dalej: KC z wyłączeniem stosowania przepisów ustawy Prawo Zamówień Publicznych, dalej: Pzp.*

*2. W zakresie nieuregulowanym w niniejszym zapytaniu, mają zastosowanie przepisy ustawy KC.*

*3. Zamawiający ma prawo unieważnić niniejsze zapytanie ofertowe w każdym czasie bez podawania przyczyny. W takim przypadku Wykonawcy zostaną poinformowani o zamknięciu postępowania bez dokonania wyboru oferty najkorzystniejszej.*

*4. Postępowanie prowadzone jest w języku polskim. Wszelka korespondencja z Wykonawcami winna być prowadzona w języku polskim.*

*5. Zamawiającym jest: Agencja Oceny Technologii Medycznych i Taryfikacji, ul. Przeskok 2, 00-032 Warszawa.*