

ZAPYTANIE OFERTOWE

Agencja Oceny Technologii Medycznych i Taryfikacji z siedzibą w Warszawie przy ul. Przeskok 2, zaprasza potencjalnych Wykonawców do złożenia oferty w zakresie wykonania audytu dostępności cyfrowej stron (www) Agencji Oceny Technologii Medycznych i Taryfikacji zgodnie z poniższym opisem Zakresu Przedmiotu Zamówienia

Przedmiot zamówienia

Wykonanie audytu dostępności cyfrowej stron (www) Agencji Oceny Technologii Medycznych i Taryfikacji

Zakres przedmiotu zamówienia

Wykonanie audytu dostępności cyfrowej stron (www) Agencji Oceny Technologii Medycznych i Taryfikacji, obejmującego przeprowadzenie specjalistycznych badań i testów dostępności cyfrowej (audytu) stron internetowych pod adresem:

- 1) <https://www.aotm.gov.pl/>
- 2) <https://www.aotm.gov.pl/en/> (wersja angielska)
- 3) <https://apprkp.aotm.gov.pl/>
- 4) <https://appsrk.aotm.gov.pl/>
- 5) <https://dane-kosztowe.aotm.gov.pl/>
- 6) <https://covid19-radar.aotm.gov.pl/>
- 7) <https://covid19-baza.aotm.gov.pl/>
- 8) <https://rdtl.aotm.eu/>
- 9) SMOKL:
 - <https://smokl.aotm.gov.pl/>
 - <https://szkolenia.aotm.gov.pl/>.
 - <https://smokl-system.aotm.gov.pl/>
 - <https://aotmit-prod-biapp.aotm.gov.pl/>
 - <https://sso.aotm.gov.pl/>
- 10) Youtube - <https://www.youtube.com/channel/UC0iRjZwpp66TUlhPgqX8y3g>
- 11) Twitter - <https://twitter.com/aotmit>
- 12) LinkedIn - <https://www.linkedin.com/company/agencja-oceny-technologii-medycznych-i-taryfikacji>
- 13) Facebook - <https://www.facebook.com/AOTMiT/>
- 14) <https://power.aotm.gov.pl/>
- 15) <https://kreator.power.aotm.gov.pl/>

pod kątem zgodności z następującymi aktami prawnymi:

- ustawą z dnia 4 kwietnia 2019 o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych (Dz.U. 2019 poz. 848) (zwaną dalej Ustawą);
- dyrektywą Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/2102 z dnia 26 października 2016 r. w sprawie dostępności stron internetowych i mobilnych aplikacji organów sektora publicznego;
- rozporządzeniem Rady Ministrów z dnia 12 kwietnia 2012 r. w sprawie Krajowych Ram Interoperacyjności, minimalnych wymagań dla rejestrów publicznych i wymiany informacji w postaci elektronicznej oraz minimalnych wymagań dla systemów teleinformatycznych
- Rządowym Program Dostępność Plus;
- pośrednio – z ustawą z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami.

Zamawiający rozumie zgodność z odpowiednimi zaleceniami Web Content Accessibility Guidelines 2.1 (zwanym dalej WCAG).

Prace zostaną przeprowadzone w czterech częściach:

I. Zadanie 1 - Audyt podstawowy - audyt stron pod względem dostępności cyfrowej.

Audyt podstawowy – zostanie zrealizowany w trzystopniowej procedurze gwarantującej pełne zbadanie dostępności cyfrowej.

1. Etap pierwszy – wytypowanie przez Wykonawcę podstron, na których zostanie zrealizowany kolejny etap audytu. Wykonawca przedstawi Zamawiającemu metodykę i narzędzia, za pomocą których podstrony zostały wytypowane i po ich zatwierdzeniu przez Zamawiającego przejdzie do etapu drugiego.
2. Etap drugi – badanie strony internetowej przez doświadczonego audytora technicznego.
3. Etap trzeci – przesłanie raportu z audytu eksperckiego.

Raport będzie zawierał, w każdym przypadku stwierdzenie błędu w dostępności cyfrowej, rekomendacje techniczne wskazujące sposób, w jaki należy postępować by usunąć wskazany błąd. Każdy odnaleziony problem jest klasyfikowany w dwóch kategoriach: A i AA.

II. Zadanie 2 - Reaudyt – po wdrożeniu zmian i poprawek przez Zamawiającego dla każdej z badanych stron.

Reaudyt – obejmować będzie działania podjęte przez Wykonawcę, po wprowadzeniu poprawek przez Zamawiającego, przedstawionych w raporcie z audytu eksperckiego. Działania podjęte przez Wykonawcę polegać będą na przeprowadzeniu ponownie badania eksperckiego dostępności cyfrowej stron wymienionych w temacie przedmiotu zamówienia, mającego na celu sprawdzenie poprawności wprowadzonych poprawek.

Ponowne badanie dostępności obejmie wyselekcjonowane do pierwszego badania podstrony, jak również, jeśli okaże się to niezbędne, inne podstrony, których liczba nie przekroczy 50% liczby stron zbadanych w badaniu podstawowym.

Dodatkowo Wykonawca po przeprowadzeniu ponownego badania, przedstawi Zamawiającemu tabelę odpowiadającą swojej strukturą załącznikowi do ustawy, w której wskaże kryteria sukcesu,

które są spełnione, które nie są spełnione, a które nie dotyczą badanej strony. W przypadku niespełnienia wymagań poszczególnych kryteriów sukcesu, dla każdego z nich zostanie umieszczone w tabeli wyjaśnienie i odpowiedni opis.

III. Zadanie 3 - Wystawienie certyfikatu WCAG2.1 dla każdej z badanych stron.

IV. Zadanie 4 - Przygotowanie deklaracji dostępności dla każdej z badanych stron.

Oferta i sposób jej podania/przygotowania

Ofertę należy złożyć w oparciu o „Formularz ofertowy” (Załącznik nr 1)

Wykonawca zobowiązany jest do podania ceny ofertowej brutto i netto wyrażonej w złotych polskich za prawidłowe i pełne wykonanie zamówienia.

Cena oferty musi zawierać wszystkie przewidywane koszty niezbędne dla prawidłowego i pełnego wykonania zamówienia oraz obciążenia wynikające z przepisów prawa, w tym wynagrodzenie za przeniesienie autorskich praw majątkowych i praw zależnych, jak również wszelkie koszty, opłaty cywilnoprawne, wydatki Wykonawcy, a także podatki, w tym podatek VAT.

Ceny określone przez Wykonawcę w formularzu ofertowym są stałe przez cały okres obowiązywania umowy.

Wymagane minimalne doświadczenie i kwalifikacje

1. Wykonawca musi posiadać następujące doświadczenie:
 - w okresie ostatnich trzech lat zrealizował co najmniej trzy usługi audytów dostępności cyfrowej WCAG 2.0/2.1 o wartości zleceń/umów nie mniejszej niż 5 000,00 brutto PLN każde.
2. Wykonawca musi posiadać następujące kwalifikacje i doświadczenie zespołu audytorskiego. Pracownicy Zamawiającego ocenią kwalifikacje i doświadczenie zespołu audytorskiego na podstawie przedstawionych przez Wykonawcę w ofercie informacji o osobach wyznaczonych przez Wykonawcę do realizacji zadania wraz z opisem ich kwalifikacji i podstawy prawnej współpracy. Zespół musi posiadać audytora/audytorów z co najmniej 3-letnim doświadczeniem w audycie zgodności usług Internetowych z wytycznymi WCAG 2.1 na poziomie A i AA.

Zamawiający będzie oceniał kryteria formalne na sposób: „spełnia / nie spełnia”.

Kryteria oceny

Opis kryteriów, którymi Zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty wraz podaniem znaczenia tych kryteriów i sposobu oceny oferty.

Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie się kierował kryterium:

1) Kryterium - cena „C” – waga 50% (50% = 50 pkt)

Maksymalną liczbę punktów w tym kryterium otrzyma oferta Wykonawcy, który zaproponuje najniższą cenę za wykonanie całego przedmiotu zamówienia, natomiast pozostali Wykonawcy otrzymają odpowiednio mniejszą liczbę punktów obliczoną zgodnie z poniższym wzorem:

$$C = [C_n / C_o \times 50 \text{ pkt}]$$

Gdzie:

C_n – najniższa cena netto spośród ocenianych ofert

C_o – cena netto oferty ocenianej

Wykonawca, w tym kryterium może otrzymać maksymalnie 50 punktów.

2) Kryterium – Zrealizowane usługi „R” – waga 50% (50% = 50 pkt), w tym za:

Maksymalną liczbę punktów w tym kryterium (50 pkt) otrzyma oferta Wykonawcy, który wykaże co najmniej 20 wykonanych usług o wartości zleceń/umów nie mniejszej niż 5 000,00 brutto PLN każde, przy czym pod pojęciem usługi należy rozumieć jeden lub więcej audytów dostępności (WCAG) wykonanych w ramach jednej umowy lub zamówienia. Dopuszcza się wykazanie wielu zamówień (umów) od jednego podmiotu w okresie trzech lat.

Wykaz usług powinien zawierać:

- podmiot zlecający,
- zakres usługi,
- cena brutto usługi,
- termin wykonania usługi.

Wykazywana usługa ma polegać na sporządzeniu:

- audytu zgodności z wytycznymi WCAG 2.0/2.1
- następnie reaudytu oraz
- wystawieniu certyfikatu WCAG2.1 i
- przygotowaniu deklaracji dostępności.

Pozostali Wykonawcy otrzymają odpowiednio mniejszą liczbę punktów obliczoną zgodnie z poniższą tabelą:

Lp.	Liczba przeprowadzonych audytów lub usług adaptacji dokumentów cyfrowych	Liczba uzyskanych punktów:
1.	(5-9) usług	10
2.	(10-14) usług	20
3.	(15-19) usług	30
4.	(20 i więcej) usług	50

Wykonawca, w tym kryterium może otrzymać maksymalnie 50 punktów.

Opis sposobu obliczenia ceny

Zamawiający dokona wyliczenia punktów dla każdej oferty, za każde kryterium, z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku i wybierze ofertę z najwyższą liczbą punktów ogółem, spośród ofert niepodlegających odrzuceniu, stosując poniższy wzór:

$$LP = C + R$$

Gdzie:

LP - suma punktów uzyskanych przez ofertę we wszystkich kryteriach oceny ofert,

C – punkty za kryterium: cena,

R – punkty za kryterium: zrealizowane usługi

Termin realizacji zlecenia

Lp.	Zakres przedmiotu zamówienia	Zakres czasowy
1.	Audyty podstawowy	Do 30 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy
2.	Reaudyt	Czas trwania reaudytu do 30 dni kalendarzowych. Rozpoczęcie reaudytu nastąpi w terminie do 40 dni kalendarzowych od dnia podpisania przez Zamawiającego bez zastrzeżeń protokołu odbioru Raportu z audytu podstawowego (zastrzega się możliwość wydłużenia zakresu czasowego przez Zamawiającego, po uprzednim poinformowaniu Wykonawcy, nie więcej niż o 30 dni kalendarzowych).
3.	Wystawienie certyfikatu WCAG2.1	Do 10 dni kalendarzowych od zatwierdzenia przez Wykonawcę braku błędów po wdrożeniu przez Zamawiającego zmian i poprawek
4.	Przygotowanie deklaracji dostępności	Do 10 dni kalendarzowych od wystawienia przez Wykonawcę certyfikatu WCAG2.1 dla wszystkich stron www

Miejsce wykonania zamówienia: wykonanie zamówienia – zdalnie

Dostępność Wykonawcy – ciągła – w godzinach pracy Agencji Oceny Technologii Medycznych i Taryfikacji (8:00 – 16:00)

Termin płatności: 21 dni od daty dostarczenia do siedziby Zamawiającego prawidłowo wystawionej faktury VAT za wykonaną usługę

Warunki udziału w postępowaniu:

O udzielenie niniejszego zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy:

1. Dysponują odpowiednim potencjałem technicznym pozwalającym na wykonanie zadania.
2. Znajdują się w sytuacji finansowej i ekonomicznej, zapewniającej wykonanie zamówienia.

Sposób składania ofert:

Oferty należy składać na załączonym formularzu ofertowym (Załącznik nr 1), przesyłając w terminie do dnia **21 lutego 2024 r. ,do godz. 16:00** drogą elektroniczną na adres e-mail: zp@aotm.gov.pl oraz j.chojnacka@aotm.gov.pl

W przypadku pytań, prosimy o kontakt e-mail (na wskazany wyżej adres) lub telefoniczny (tel. 731 812 313).

Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych.

Oferty będą przyjmowane od podmiotów prowadzących działalność gospodarczą.

V. Wizja lokalna:

1. Zamawiający informuje, o możliwości przeprowadzenia dla zainteresowanych przesłaniem oferty „wizji lokalnej” – w formie zdalnej, polegającej na możliwości zademonstrowania testowych ekranów/widoków stron/podstron.
2. W celu umówienia „wizji lokalnej” należy kontaktować się z Agencją drogą elektroniczną, przesyłając zgłoszenia na adres e-mail: zp@aotm.gov.pl oraz j.chojnacka@aotm.gov.pl nie później niż do dnia 16 lutego 2024 r.
3. „Wizja lokalna” - w formie zdalnej dotyczyć będzie części stron wymienionych w zakresie przedmiotu zamówienia.
4. **Ewentualna „wizja lokalna” zostanie przeprowadzona przez Zamawiającego w terminie 19 lub 20 lutego 2024 r.** Zamawiający poinformuje każdego z oferentów zainteresowanych udziałem w „wizji lokalnej”, o wyznaczonym terminie w oddzielnej korespondencji mailowej.

VI. Załączniki:

- Załącznik nr 1: Formularz ofertowy

1. Niniejsze postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego jest prowadzone w trybie zapytania ofertowego na podstawie regulaminu udzielania zamówień Agencji oraz przepisów Kodeksu Cywilnego, dalej: KC z wyłączeniem stosowania przepisów ustawy Prawo Zamówień Publicznych, dalej: Pzp.
2. W zakresie nieuregulowanym w niniejszym zapytaniu, mają zastosowanie przepisy ustawy KC.
3. Zamawiający ma prawo unieważnić niniejsze zapytanie ofertowe w każdym czasie bez podawania przyczyny. W takim przypadku Wykonawcy zostaną poinformowani o zamknięciu postępowania bez dokonania wyboru oferty najkorzystniejszej.
4. Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów udziału w postępowaniu.
5. Postępowanie prowadzone jest w języku polskim. Wszelka korespondencja z Wykonawcami winna być prowadzona w języku polskim.
6. Zamawiającym jest: Agencja Oceny Technologii Medycznych i Taryfikacji, ul. Przeskok 2, 00-032 Warszawa.

